



Никита ТИТОВ: «Аналогов нашему кабелю T-RAD на отечественном рынке пока не вижу»

Интервью с директором по продажам «Альпина Текнолоджис»

– Чем ознаменовался для компании минувший год?

– У нас существенно увеличились продажи за счет того, что у клиентов на российском рынке появилась потребность в нашей продукции. Услуги беспроводной связи развиваются сейчас очень активно, и компании стали больше вкладывать средств именно в беспроводные технологии, а не в оптику или предоставление услуг по медным линиям.

В 2006 г. мы начали также продавать высокочастотные усилители. Клиенты, которые обычно покупали у нас кабель, очень заинтересовались этой продукцией, потому что она пользуется большим спросом, а в России ее производят всего несколько компаний.

– Какие продуктовые новинки вы представили на выставке «Связь-Экспокомм-2006»?

– В первую очередь это радиоизлучающий кабель T-RAD, действующий по принципу кабеля pu-TRAC, но примерно в четыре раза дешевле. Аналогов этому кабелю на отечественном рынке пока не вижу. T-RAD монтируется как обычный кабель, никаких специальных креплений не требуется. Предложить действительно выгодную цену удалось за счет технологии производства, это ноу-хау компании. Традиционно, как и на прошлых выставках, мы представляем всю продуктовую линейку завода Times Microwave Systems: кабели, разъемы и другие аксессуары, необходимые для монтажа «под ключ». Кроме того, из новинок можно отметить новые усилители, понижа-

ющие и повышающие конверторы в наиболее популярных диапазонах. Такая продукция всегда очень востребована на отечественном рынке. С июля 2006 г. мы начинаем продажу этого оборудования в России, цены для наших клиентов будут оптимальными.

– Кто является основными потребителями кабелей LMR в России? Что определяет их выбор?

– Основные потребители – беспроводные провайдеры, системные интеграторы, операторы услуг связи беспроводного доступа, Wi-Fi-операторы, все те, кто использует высокочастотное оборудование. Их выбор определяет в первую очередь качество кабеля и наша ценовая политика. Коаксиальные кабели LMR с их низкими вносимыми потерями, высокой гибкостью, малым радиусом изгиба, прекрасной стойкостью к раздавливанию и водонепроницаемостью удовлетворяют требования самых взыскательных клиентов.

– Как вы оцениваете спрос в России на решения на базе радиоизлучающего кабеля? Каковы ваши предложения для подобных систем? В чем их преимущества?

– Пока, к сожалению, в России не оценили всех преимуществ этой технологии. Тем не менее интерес постепенно растет. Излучающий кабель способен обеспечить уверенный прием даже в закрытых пространствах, не способствующих распространению радиоволн, таких, например, как подземные туннели, где использование точечных антенн приводит к образованию зон отсутствия приема. Радиоизлу-

чающие кабели могут применяться для приема радиочастотного сигнала многих коммуникационных систем, включая сотовую, пейджинговую, двухстороннюю радиосвязь. Мы уже реализовали проект, который вообрал в себя огромное количество километров радиоизлучающего кабеля. Это монорельсовая дорога в районе ВВЦ в Москве. Руководство ОАО «Московские монорельсовые дороги» приняло решение строить системы связи именно на основе этой технологии.

Сейчас у нас ведутся переговоры с некоторыми системными интеграторами, которые занимаются проектами по Wi-Fi-доступу и собираются менять точки доступа на радиоизлучающий кабель. Hot-spot не может обеспечить устойчивую зону покрытия и требует обязательной подачи электропитания к каждой точке. Кабель T-RAD в этом случае является надежной и экономичной альтернативой. Он гарантирует устойчивый сигнал, не требует электропитания и сложной установки – достаточно проложить, и он будет излучать.

– Поделитесь вашими впечатлениями о выставке «Связь-Экспокомм-2006».

– В этом году появилось очень много новых компаний, которые занимаются беспроводными технологиями и планируют строить беспроводные сети. Люди готовы вкладывать деньги, а это очень радует, потому что наш кабель им просто необходим. За сегодняшний день я увидел на выставке около 70 потенциальных клиентов.

– Спасибо. ■